



Casa Corpului Didactic
a Municipiului București

Inspectoratul Școlar
al Municipiului București

Nr. 2099/ 13.11.2025

Nr.: 27276/103/14.11.2025

Avizat,
Inspector educativ ISMB
Ana-Maria Virginia Ștefan

APROBAT,
INSPECTOR ȘCOLAR GENERAL,
INSPECTORATUL ȘCOLAR AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI,
PROF. IONEL-FLORIAN LIXANDRU

REGULAMENTUL CONCURSULUI NAȚIONAL „VÂNĂTOAREA DE LECTURĂ ÎN BIBLIOTECI” EDIȚIA A V-A, AN ȘCOLAR 2025-2026

TITLUL CONCURSULUI - VÂNĂTOAREA DE LECTURĂ ÎN BIBLIOTECI

Art.1. Concursul „Vânătoarea de lectură în biblioteci” este o competiție educativă de lectură, inițiată și organizată, începând cu anul 2021, de către Casa Corpului Didactic a Municipiului București în parteneriat cu Biblioteca Metropolitană București.

CONTEXT/ ARGUMENT

Art. 2. Într-un context educațional în care lectura tradițională este tot mai adesea concurată de noile tehnologii și de mediul online, școala și biblioteca trebuie să găsească modalități inovatoare de a transforma cartea într-o experiență atractivă și actuală pentru elevii de astăzi. Promovarea lecturii nu mai poate rămâne doar în zona activităților clasice, ci trebuie să integreze competențele digitale și creativitatea mediatică, pentru a răspunde nevoilor unei generații formate în era informației.

Concursul „Vânătoarea de lectură în biblioteci” urmărește stimularea interesului pentru lectură prin îmbinarea activităților de tip ludic și colaborativ cu utilizarea instrumentelor digitale moderne. După lectura unor opere literare, elevii sunt invitați să creeze produse digitale – prezentări, benzi desenate sau filmulețe de promovare a cărților – care valorifică într-un mod creativ și personal mesajul textului citit. Astfel, lectura devine nu doar un act de receptare, ci și un proces de reinterpretare și expresie artistică, în care elevii folosesc tehnologia ca instrument educațional.



OBIECTIVELE CONCURSULUI

Art. 3. Scopul concursului „Vânătoarea de lectură în biblioteci” este de a dezvolta la elevi competențele de lectură, de selecție a informațiilor și competențele digitale. O altă componentă esențială a concursului este colaborarea dintre bibliotecile școlare și cele publice, care contribuie la extinderea accesului elevilor la o gamă variată de resurse de lectură și documentare, în formate tradiționale și digitale. Această cooperare promovează egalitatea de șanse pentru toți elevii, indiferent de mediul cultural, economic sau social din care provin, oferindu-le oportunitatea de a descoperi și utiliza diverse surse de informare prin intermediul structurilor infodocumentare – biblioteci școlare, centre de documentare și informare (CDI) și biblioteci publice. Astfel, concursul susține formarea unei culturi informaționale solide și stimulează interesul pentru lectură ca formă de cunoaștere și dezvoltare personală.

Art. 4. Obiectivul general al concursului „Vânătoarea de lectură în biblioteci” este dobândirea, dezvoltarea și demonstrarea competențelor de lectură și a competențelor digitale ale elevilor din unitățile de învățământ preuniversitar, utilizând eficient resursele structurilor infodocumentare din propriile biblioteci școlare și din bibliotecile publice.

Art. 5. Obiectivele Concursului „Vânătoarea de lectură în biblioteci” sunt:

- O1. Constituirea unei baze de date cu cadrele didactice și bibliotecarii participanți – la finalul fiecărei ediții pentru a facilita comunicarea, partajarea bunelor practici și planificarea edițiilor viitoare;
- O2. Constituirea unei baze de date cu produsele digitale realizate de echipele participante - la finalul fiecărei etape din concurs, organizate pe categorii tematice și nivel de învățământ, accesibilă pentru consultare și reutilizare educațională.
- O3. Pe toată durata concursului, se va asigura promovarea constantă în mass-media și pe rețelele sociale, prin publicarea a cel puțin două postări sau materiale media pe fiecare etapă a concursului, care să evidențieze activitățile, echipele și impactul proiectului în comunitate.
- O4. Dezvoltarea colaborării dintre bibliotecile școlare și bibliotecile publice, pentru accesul la o varietate de resurse informaționale și animații culturale – pe tot parcursul anului școlar pentru a oferi elevilor acces la resurse informaționale variate și la activități culturale comune, contribuind la consolidarea rețelei locale de promovare a lecturii.

ROLURI ȘI RESPONSABILITĂȚI

1. Casa Corpului Didactic a Municipiului București, **ORGANIZATOR**

- planifică, implementează și evaluează concursul în anul școlar 2025-2026;
- asigură managementul concursului;
- elaborează șabloanele pentru toate documentele utilizate în concurs;
- asigură evaluarea produselor realizate de elevi, etapa județeană/ pe sector și etapa națională;
- realizează diplomele pentru participanți și premianți, etapa județeană/ pe sector și etapa națională;

- realizează arhiva cu produsele realizate de echipele participante în concurs;
- se implică în identificarea sponsorilor pentru premiarea echipelor câștigătoare și în organizarea festivității de premiere.
- promovează concursul.

2. *Biblioteca Metropolitană București*, **PARTENER**

- desemnează o persoană din partea instituției care va gestiona comunicarea în proiect;
- participă la evaluarea produselor realizate de elevi, etapa națională, alături de organizator;
- semnează diplomele pentru participanți și premianți, etapa națională, alături de organizator;
- asigură comunicarea cu bibliotecile publice identificate de unitățile de învățământ participante;
- asigură accesul echipelor din municipiul București în filiale BMB și în sediul central al BMB pentru derularea etapelor județeană/pe sector și națională;
- se implică în identificarea de sponsori pentru premiarea echipelor câștigătoare și în organizarea festivității de premiere;
- promovează concursul.

3. *Unitățile de învățământ participante* (care au bibliotecă sau/și centru de documentare și informare):

- realizează managementul concursului la nivelul unității școlare;
- gestionează documentele de înscriere a echipelor;
- emit decizia de numire a echipei de management a concursului la nivelul unității școlare;
- emit decizia de numire a comisiei de evaluare a produselor concursului – etapa pe școală;
- asigură implicarea elevilor în concurs, respectând prevederile legale și procedurile specifice în vigoare;
- eliberează diplomele de participare pentru etapa pe școală, conform modelului primit de la organizator;
- promovează concursul în cadrul unității școlare și în comunitatea educativă (părinți, comunitate locală s.a).

4. *Bibliotecile publice*



- facilitează accesul echipelor înscrise în concurs la etapa județeană/ pe sector și etapa națională;
- oferă sprijin echipelor în alegerea cărților, în furnizarea de informații despre colecțiile bibliotecii și serviciile sale;
- promovează concursul în comunitatea locală din județ/ sector/ municipiu.

GRUP ȚINTĂ. CONDIȚII DE PARTICIPARE

Art. 6. Concursul „Vânătoarea de lectură în bibliotecă” se adresează elevilor din învățământul primar, gimnazial și liceal, cadrelor didactice și bibliotecarilor. În etapa națională participă doar elevii din învățământul gimnazial și liceal. Participarea la acest concurs este opțională și nu presupune plata niciunei taxe din partea unităților de învățământ, a elevilor sau a părinților acestora.

Art. 7. Componența unei echipe:

- Minimum 2 - maximum 4 elevi din același ciclu de învățământ și din aceeași unitate școlară;
- 1 cadru didactic coordonator din unitatea școlară;
- 1 bibliotecar/profesor documentarist din unitatea școlară.

În cazul în care unitatea de învățământ nu are bibliotecar angajat, echipa poate fi coordonată doar de către un cadru didactic.

În cazul în care cadrele didactice nu coordonează echipe, coordonatorul poate fi bibliotecarul/ profesorul documentarist al unității școlare.

Fiecare echipă din unitatea școlară va fi denumită diferit (ex: echipa Minionii, echipa Fluturașii, echipa Fantasticii etc.)

Art. 8. Concursul se desfășoară pe următoarele categorii:

Învățământ primar (pentru etapa locală și județeană/ pe sector):

Categoria I. Cls. Pregătitoare – Cls. a II-a

Categoria II. Cls. a III-a – Cls. a IV-a

Învățământ gimnazial (pentru etapa locală, județeană/ pe sector și națională):

Categoria III. Cls. a V-a – Cls. a VI-a

Categoria IV. Cls. a VII-a – Cls. a VIII-a

Învățământ liceal (pentru etapa locală, județeană/ pe sector și națională):

Categoria V. Cls. a IX-a – Cls. a XII-a

La etapa națională, vor participa doar echipele de gimnaziu și liceu.

Art. 9. Criterii pentru participarea echipelor la concursul „Vânătoarea de lectură în bibliotecă”

Echipele pot participa la concursul „Vânătoarea de lectură în bibliotecă”, etapa județeană/ pe sector/ națională, doar dacă îndeplinesc cumulativ următoarele criterii:

- a) echipa este formată din minimum 2 – maximum 4 elevi, un singur cadru didactic coordonator și un bibliotecar/ profesor documentarist; în cazul în care unitatea de învățământ nu are bibliotecar angajat, se acceptă și echipe coordonate doar de un cadru

- didactic; în cazul în care echipele nu sunt coordonate de un cadru didactic, se acceptă să fie coordonate doar de către bibliotecar/ profesor documentarist;
- b) echipa este formată din elevi care fac parte din aceeași unitate de învățământ și din aceeași categorie;
 - c) componența echipei rămâne aceeași pe parcursul tuturor etapelor, conform înscrierilor realizate de unitățile de învățământ;
 - d) echipa a realizat toate produsele în conformitate cu cerințele minime impuse.

PROBE DE CONCURS/ SECȚIUNI/ GRUPE DE VÂRSTĂ/ CATEGORII

Art. 10. Concursul „Vânătoarea de lectură în biblioteci” se desfășoară în limba română pentru toate categoriile și pentru toate etapele concursului.

Art. 11. În cadrul concursului, echipele vor alege un mesaj din lista afișată de organizator pe site-ul www.ccd-bucuresti.org, care îi va orienta către alegerea cărților. Pentru fiecare etapă a concursului, setul de mesaje va fi diferit. În urma lecturii cărții, echipele vor realiza o fișă a echipei și un produs digital, conform etapei concursului, utilizând aplicații web gratuite.

Art. 12. Etapele concursului

A. Etapa pe școală

Elevii, sub îndrumarea coordonatorului, vor întreprinde următoarele acțiuni:

- vor alege o carte din biblioteca școlii pe baza mesajului postat de organizator;
- vor citi cartea și vor întocmi fișa echipei, conform machetei stabilite de organizator;
- vor face 5 fotografii relevante pentru munca echipei;
- vor realiza unul din următoarele tipuri de produse digitale într-o aplicație web:

- O copertă sau un afiș.

B. Etapa pe județ/ sector

Elevii, sub îndrumarea coordonatorului, vor întreprinde următoarele acțiuni:

- vor alege o carte din biblioteca publică, pe baza mesajului postat de organizatori;
 - vor citi cartea și vor întocmi fișa echipei, conform machetei stabilite de organizator;
 - vor face 5 fotografii relevante pentru munca echipei inserate în fișa de prezentare;
 - vor realiza produsul digital într-o aplicație web:
- Benzi desenate/ desene animate/ anime-uri cu minimum 10 cadre, însoțite de sunet și text.

C. Etapa națională

Elevii, sub îndrumarea coordonatorului, vor întreprinde următoarele acțiuni:

- vor alege o carte din biblioteca publică, pe baza mesajului postat de organizatori;
 - vor citi cartea și vor întocmi fișa echipei, conform machetei stabilite de organizator;
 - vor face 5 fotografii relevante pentru munca echipei;
 - vor realiza produsul digital într-o aplicație web:
- Film original de promovare a cărții citite, care poate include orice formă de animație audio-video. Filmul trebuie să aibă maximum 3 minute.



D. Mesajele concursului

Organizatorul concursului, Casa Corpului Didactic a Municipiului București, va posta pe site-ul său, www.ccd-bucuresti.org, în zona destinată concursului, <https://www.ccd-bucuresti.org/index.php/ro/biblioteca/concursuri-simpozioane>, mesaje pentru fiecare etapă a concursului.

Pentru fiecare etapă, echipele vor selecta un singur mesaj, în concordanță cu care vor alege o carte adecvată. Pe baza acestei alegeri, echipele vor realiza fișa echipei și produsul digital. Pentru fiecare etapă, produsele digitale sunt diferite.

Art. 13. Activitățile din concurs

Activitățile principale ale **Concursului național „Vânătoarea de lectură în biblioteci”** sunt următoarele:

- Lansarea concursului național **„Vânătoarea de lectură în biblioteci”, ediția a V-a;**
- Înscrierea unităților de învățământ în concurs;
- Desemnarea echipei de management a concursului la nivelul fiecărei unități școlare;
- Organizarea, de către CCD București, a întâlnirilor sincron cu coordonatorii echipelor;
- Derularea concursului **„Vânătoarea de lectură în biblioteci”,** etapa pe școală;
- Evaluarea produselor și selecția echipelor pentru etapa pe județ/sector;
- Derularea concursului **„Vânătoarea de lectură în biblioteci”,** etapa pe județ/ sector;
- Evaluarea produselor și selecția echipelor pentru etapa națională;
- Derularea concursului **„Vânătoarea de lectură în biblioteci”,** etapa națională;
- Evaluarea produselor;
- Organizarea festivității de premiere a concursului și acordarea premiilor participanților desemnați câștigători;
- Promovarea concursului în rețeaua școlară, în comunitatea locală și în mass-media.

CONDUCEREA CONCURSULUI

Art. 14. Echipa de proiect - Concursul național „Vânătoarea de lectură în biblioteci”, ediția a V-a

a) Echipa de management a proiectului, responsabilă de planificarea, implementarea și evaluarea Concursului național **„Vânătoarea de lectură în biblioteci”,** ediția a V-a, este formată din:

1. Coordonator: documentarist drd. Laura Rudeanu;
2. Responsabilii proiectului din cadrul CCD București:
 - bibliotecar Marilena Huiu,



- profesor metodist Raluca-Viviana Ionescu;
- 3. Directorul Bibliotecii Metropolitane București.

b) Echipa management a proiectului la nivelul unităților de învățământ, responsabilă de planificarea, implementarea și evaluarea Concursului „Vânătoarea de lectură în biblioteci”, ediția a V-a, la nivelul unităților de învățământ, este formată din:

1. Directorul unității școlare;
2. Coordonatorii echipelor și bibliotecarul școlar/ profesorul documentarist implicați în concurs.

Art. 15. Criterii de participare/ selecție

La activitățile concursului sunt invitați să participe:

- unitățile de învățământ care au bibliotecă școlară sau/și centru de documentare și informare;
- elevii din clasele primare (P-IV), de gimnaziu (V-VIII) și liceu (IX-XII) din unitățile de învățământ preuniversitar;
- cadrele didactice care predau în unitatea de învățământ;
- bibliotecarii școlari/ profesorii documentariști din unitatea de învățământ.

Art. 16. Beneficiarii direcți și indirecti ai rezultatelor concursului sunt:

- elevi, cadre didactice, bibliotecari școlari, părinții elevilor, bibliotecari publici, comunitatea locală.

Art. 17. Înscrierea unităților de învățământ în concursul „Vânătoarea de lectură în biblioteci”

- Înscrierea în concurs a unităților de învățământ se va face în format online, într-un formular Google pus la dispoziție de organizator, care va fi anunțat în rețeaua școlară a municipiului București și pe site-ul pe site-ul www.ccd-bucuresti.org în luna ianuarie 2026.

Art. 18. Derularea concursului „Vânătoarea de lectură în biblioteci”, etapa pe școală (locală)

- Etapa pe școală va avea loc în perioada februarie - martie 2026, în conformitate cu Calendarul Gantt al concursului.
- Elevii, sprijiniți de coordonator, vor alege o carte din biblioteca școlară, în concordanță cu mesajul postat de către organizator și vor realiza produsele solicitate în activități de educație nonformală, în afara orelor de clasă.
- Comisia de evaluare de la nivelul unității va fi stabilită prin decizia directorului unității de învățământ (președinte, câte 2 membri pentru fiecare categorie din concurs, secretar) și va evalua produsele utilizând instrumentele de evaluare din concurs.
- Din comisia de evaluare vor face parte doar persoane care nu au coordonat echipe în concurs. Evaluatorii desemnați vor respecta criteriile de evaluare puse la dispoziție de organizator pe site-ul concursului.

- Pentru etapa județeană/ pe sector a concursului vor fi selectate primele două echipe ale fiecărui coordonator din fiecare unitate de învățământ, pe fiecare categorie de concurs, care obțin punctajul cel mai mare.
- La finalul etapei, directorii unităților de învățământ pot acorda diplome de participare echipelor participante la această etapă.
- Șablonul diplomelor va fi furnizat de către organizator.
- Coordonatorii vor înscrie echipele calificate pentru etapa județeană/pe sector în formularul online pus la dispoziție de organizator, CCD București.

Art. 19. Derularea concursului „Vânătoarea de lectură în biblioteci”, etapa județeană/ pe sector

- Etapa județeană/ pe sector va avea loc în perioada martie - aprilie 2026, în conformitate cu Calendarul Gantt al concursului;
Elevii, sprijiniți de coordonator, vor alege o carte din biblioteca publică, în concordanță cu mesajul postat de către organizator și vor realiza produsele solicitate în activități de educație nonformală, în afara orelor de clasă;
- O comisie de evaluare stabilită de organizator (președinte, secretar și subcomisii de câte 2 evaluatori pentru fiecare categorie din concurs) va evalua produsele realizate de elevi, utilizând instrumentele de evaluare stabilite;
- În comisia de evaluare vor fi implicate cadre didactice din unitățile de învățământ care nu au echipe participante în concurs;
- Membrii comisiei, stabiliți prin decizia directorului CCD București, vor fi instruiți pentru evaluare de către organizatori;
- Pentru etapa națională, va fi selectat un procent de 30% din echipele calificate la etapa județeană de la fiecare categorie în parte, în ordinea descrescătoare a punctajelor obținute. Punctajul minim necesar calificării este de 70 de puncte.
- Diplomele pentru etapa județeană/ pe sector vor fi eliberate de către organizator.

Art. 20. Derularea concursului „Vânătoarea de lectură în biblioteci”, etapa națională

- Etapa națională a concursului „Vânătoarea de lectură în biblioteci” se va desfășura în perioada **mai – iunie 2026** pentru echipele de gimnaziu și liceu și va fi organizată de Casa Corpului Didactic București, în parteneriat cu Biblioteca Metropolitană București.
- Elevii, sprijiniți de coordonatori, vor alege o carte din biblioteca județeană/ publică din localitate/ județ/ sediul central al Bibliotecii Metropolitane București, în concordanță cu mesajul pentru etapa națională, postat de către organizator pe site-ul propriu, și vor realiza produsele solicitate în activități de educație nonformală, în afara orelor de clasă.
- În comisia de evaluare vor fi implicate cadre didactice din unitățile de învățământ care nu au echipe participante în concurs, alături de evaluatori din cadrul Bibliotecii Metropolitane București.
- Membrii comisiei, stabiliți prin decizia directorului CCD București, vor evalua produsele realizate de echipe și vor stabili clasamentul echipelor, în ordinea descrescătoare a punctajelor obținute.



- Diplomele pentru etapa națională vor fi semnate de către CCD București, în parteneriat cu Biblioteca Metropolitană București.

PRODUSELE CONCURSULUI/ CRITERII DE JURIZARE

Art. 21. În cadrul concursului „Vânătoarea de lectură în biblioteci”, ediția a V-a, echipele vor realiza două produse:

1. Fișa echipei, un document care trebuie să cuprindă:

- Informații despre echipă:
 -
 - Unitatea de învățământ/ județul/ sectorul și datele de contact ale acesteia;
 - Denumirea echipei;
 - Numele și prenumele elevilor, clasa, categoria din care fac parte;
 - Numele și prenumele cadrului didactic coordonator;
 - Numele și prenumele bibliotecarului/ profesorului documentarist din unitatea școlară;
- Mesajul ales;
- Titlul cărții alese, autorul, editura, anul de apariție;
- Argumentarea alegerii cărții și legătura cu mesajul (max. 200 cuvinte);
- Descrierea bibliotecii din care s-a ales cartea (denumire, spațiu, oferta de cărți și alte resurse informaționale, servicii online ale bibliotecii, alte informații relevante) – maximum 200 de cuvinte;
- 5 fotografii relevante pentru munca echipei;
- Denumirea aplicației web în care a fost realizat produsul digital.

2. Produsul digital web

La fiecare etapă, produsul digital este diferit. Produsele vor fi originale, realizate în aplicații web gratuite și vor reflecta legătura dintre mesajul ales și cartea citită.

Etapă pe școală (locală):

- O copertă sau un afiș.

Etapă județeană/ pe sector:

- Un produs digital de benzi desenate/ desene animate/ animeuri cu minimum 10 cadre, însoțit de sunet și text.

Etapă națională:

- Film original de promovare a cărții citite, care poate include orice formă de animație audio-video. Filmul trebuie să aibă maximum 3 minute.

Comisia de evaluare va fi formată din cadre didactice și bibliotecari cu experiență în evaluarea concursurilor școlare și extrașcolare, care nu au echipe în concurs în unitatea lor de învățământ. Selecția membrilor de evaluare va fi realizată de către organizator prin apel public, lansat pe pagina web a organizatorului și prin canalele de comunicare instituționale.

Criterii de selecție:

- Cadre didactice din învățământul preuniversitar;



- Bibliotecari școlari din învățământul preuniversitar;
- Experiență de minimum 2 ani în evaluarea examenelor școlare naționale/ proiectelor și concursurilor școlare și extrașcolare.

Membrii comisiei vor lucra în echipe, asigurând evaluarea pe fiecare categorie din concurs.

Aceștia vor avea următoarele atribuții:

- Primesc acces la produsele echipelor repartizate de echipa de management a organizatorului;
- Verifică, analizează și evaluează fișele echipelor și produsele digitale ale echipelor conform baremelor stabilite în prezentul regulament prin Anexe 3 și 4;
- Stabilesc punctajele pentru fiecare echipă;
- Completează documentul pus la dispoziție de organizator privind punctajele echipelor.

Criteriile de jurizare sunt specificate în Anexa 3 și Anexa 4, unde sunt defalcate punctajele stabilite pentru evaluarea fiecărui produs.

CALENDARUL CONCURSULUI „VÂNĂTOAREA DE LECTURĂ ÎN BIBLIOTECI”, EDIȚIA A V-A

Art. 22. Calendarul GANT al activităților

Februarie - Martie 2026:

- lansarea concursului național „Vânătoarea de lectură în biblioteci”;
- crearea, pe site-ul CCD București, a spațiului pentru proiect și a documentelor concursului (regulament, proceduri, anexe);
- înscrierea unităților de învățământ în concurs prin formularul pus la dispoziție de organizator;
- realizarea unei întâlniri sincron cu responsabilii și coordonatorii concursului din unitățile școlare înscrise;
- postarea, pe site-ul organizatorului a mesajelor pentru etapa pe școală;
- derularea etapei pe școală;
- evaluarea produselor echipelor și realizarea clasamentului pe unitatea școlară;
- înscrierea echipelor calificate pentru etapa județeană/ pe sector în formularul pus la dispoziție de organizator;
- afișarea rezultatelor etapei pe site-ul www.ccd-bucuresti.org

Martie – Aprilie 2026

- postarea, pe site-ul organizatorului, a mesajelor pentru etapa județeană/ pe sector;
- derularea etapei județene/ pe sector a concursului;
- evaluarea produselor echipelor și stabilirea clasamentului;
- afișarea rezultatelor etapei pe site-ul www.ccd-bucuresti.org

Mai - Iunie 2026

- postarea, pe site-ul organizatorului, a mesajelor pentru etapa națională;
- derularea etapei naționale a concursului;
- evaluarea produselor echipelor, stabilirea punctajelor și a premiilor obținute;
- afișarea rezultatelor etapei pe site-ul www.ccd-bucuresti.org

Iunie 2026

- organizarea festivității de premiere a concursului și acordarea de premii



câștigătorilor.

Iulie - August 2026

- diseminarea concursului național „**Vânătoarea de lectură în biblioteci**” în rețeaua școlară și în comunitatea locală.

Calendarul concursului poate suferi modificări, în funcție de afișarea listei cu proiectele naționale aprobate de Ministerul Educației și Cercetării în Calendarul Proiectelor de Educație Extrașcolară Naționale și Internaționale și de alți factori externi (ex.: pandemie, dezastre naturale, greve ale personalului din învățământ etc.) care pot influența derularea activităților extrașcolare programate.

Orice modificare de calendar va fi comunicată în timp util pe site-ul Casei Corpului Didactic București www.ccd-bucuresti.org, coordonatorilor echipelor și partenerului din proiect, Biblioteca Metropolitană București.

MEDIATIZAREA CONCURSULUI

Art. 23. Concursul „**Vânătoarea de lectură în biblioteci**” va fi anunțat și mediatizat prin intermediul site-ului oficial al organizatorului, www.ccd-bucuresti.org, precum și pe pagina de Facebook a instituției, unde vor fi publicate anunțurile, etapele, rezultatele concursului și arhiva cu produsele concursului. De asemenea, informațiile și materialele realizate vor fi promovate pe canalele de comunicare ale Bibliotecii Metropolitane București, partener în proiect, și în mass-media, pentru a asigura o vizibilitate cât mai mare a activităților și a impactului educativ al concursului.

CERTIFICATE/ DIPLOME/ NUMĂR PREMII/ MENȚIUNI

Art. 24. Pentru recunoașterea performanței și a implicării elevilor, echipele câștigătoare ale concursului „**Vânătoarea de lectură în biblioteci**” vor fi recompensate cu premii, oferite de organizatori și parteneri, cu sprijinul sponsorilor care se vor implica în concurs. Premiile din concurs sunt: Premiul I, Premiul II, Premiul III, Mențiune.

Toți participanții vor primi diplome de participare, ca semn al aprecierii pentru efortul depus, creativitatea și interesul manifestat față de lectură și realizarea produselor digitale. Premiile vor fi înmânate în cadrul festivității de premiere, într-un cadru festiv, menit să valorizeze munca și talentul elevilor.

PRECIZĂRI FINALE

Art. 25. Sponsorizarea Concursului „Vânătoarea de lectură în biblioteci”

- Conform Legii nr. 32/1994, actualizată în 2024, privind sponsorizarea, orice persoană fizică sau juridică din România sau din străinătate care efectuează o sponsorizare în condițiile legii poate participa ca sponsor al concursului;
- Sponsorizarea poate consta în sprijin material sau financiar;
- Operațiunea de sponsorizare se va realiza în baza unui contract de sponsorizare încheiat între CCD București și sponsor.



Art. 26. Comunicarea în cadrul concursului

Comunicarea dintre unitățile de învățământ participante, coordonatori, parteneri, sponsori și alți colaboratori implicați în concurs se va desfășura prin intermediul adreselor de e-mail ale membrilor echipei de management desemnați drept responsabili cu comunicarea în cadrul concursului:

drd. Laura Rudeanu, documentarist: laura.rudeanu@ccdbucuresti.org

Marilena Huiu, bibliotecar: marilena.huiu@ccdbucuresti.org

**DIRECTOR CCD BUCUREȘTI,
PROF. NICOLETA BRICIU**

Anexa 1 – Fișa de înscriere în concurs a unităților de învățământ (Formular online)

Nr. 2099/ 1/ 13.11.2025

Înscrierea unităților de învățământ în concurs se va realiza online, în Formularul pus la dispoziție de organizator pe site-ul www.ccd-bucuresti.org, care conține următoarele date:

**FIȘĂ DE ÎNSCRIERE - CONCURSUL NAȚIONAL
„VÂNĂTOAREA DE LECTURĂ ÎN BIBLIOTECI”
EDIȚIA A V-A, AN ȘCOLAR 2025-2026**

UNITATEA DE ÎNVĂȚĂMÂNT _____

JUDEȚ/ SECTOR _____

NUMELE ȘI PRENUMELE CADRULUI DIDACTIC

FUNCȚIA _____



DATE DE CONTACT:

E-MAIL _____ / **TEL. MOBIL** _____



**Anexa 2 – Criterii de eligibilitate ale echipelor participante la etapele concursului
„Vânătoarea de lectură în biblioteci”**

Nr. 2099/ 2/ 13.11.2025

CRITERII ELIMINATORII:

- ☐ Echipa este formată din minimum 2-maximum 4 elevi din aceeași unitate școlară;
- ☐ Elevii aparțin aceleiași categorii din concurs:
 1. Categoria I. Cls. Pregătitoare – Cls. a II-a
 2. Categoria II. Cls. a III-a – Cls. a IV-a
 3. Categoria Cls. a V-a – Cls. a VI-a
 4. Categoria Cls. a VII-a – Cls. a VIII-a
 5. Categoria Cls. a IX-a – Cls. a XII-a
- ☐ Fotografiile sunt clare și reprezentative;
- ☐ Cartea și produsul digital au legătură cu mesajul ales;
- ☐ Aplicația web se deschide și rulează produsul digital realizat, fără a fi nevoie de descărcarea unui soft.

PRODUSE FINALE ALE ECHIPELOR:

- Fișa de prezentare (document); Fotografii în format .jpg.
- Produsul digital (fișier în programul/ aplicația web ales de echipe)

PRODUSE DIGITALE

Etapa pe școală (locală):

- O copertă sau un afiș.

Etapa județeană/ pe sector:

- Un produs digital de benzi desenate/ desene animate/ animeuri cu minimum 10 cadre, însoțite de sunet și text.

Etapa națională:

- Film original de promovare a cărții citite, care poate include orice formă de animație audio-video. Filmul trebuie să aibă maximum 3 minute.



Anexa 3 – Fișa de prezentare a echipei

Nr. 2099/ 3/ 13.11.2025

FIȘA DE PREZENTARE

Fișa echipei, care trebuie să cuprindă:

- Informații despre echipă:
 - o Unitatea de învățământ/ județul/ sectorul și datele de contact ale acesteia;
 - o Denumirea echipei;
 - o Numele și prenumele elevilor, clasa, categoria din care fac parte;
 - o Numele și prenumele cadrului didactic coordonator;
 - o Numele și prenumele bibliotecarului/ profesorului documentarist din unitatea școlară;
- Mesajul ales;
- Titlul cărții alese, autorul, editura, anul de apariție;
- Argumentarea alegerii cărții și legătura cu mesajul (max. 200 cuvinte);
- Descrierea bibliotecii din care s-a ales cartea (denumire, spațiu, oferta de cărți și alte resurse informaționale, servicii online ale bibliotecii, alte informații relevante) – maximum 200 de cuvinte;
- 5 fotografii relevante pentru munca echipei (cu momente din bibliotecă, lectura cărții și realizarea produsului digital); fotografiile se vor încărca în fișa de prezentare și se vor încărca și separat;
- Denumirea aplicației web în care a fost realizat produsul digital.



Anexa 4 – Grila de evaluare

Nr. 2099/ 4/ 13.11.2025

Unitatea școlară _____ / Categoria _____ denumire echipă _____
Coordonator _____

A. Fișa de prezentare – 30 puncte

Încercuți numărul care reprezintă cât mai bine evaluarea fișei echipei.

	Criterii	F. bine	Bine	Moderat	Slab	F. slab
1.	Este tehnoredactată corect și are un aspect îngrijit. Program de editare recomandat: Microsoft Word, Font Times NewRoman, Size 12, Aliniere Justify, scriere cu diacritice	5	4	3	2	1
2.	Conține toate informațiile solicitate în fișa de prezentare	10	8	6	4	2
3.	Limbajul utilizat este unitar și specific nivelului categoriei de vârstă	5	4	3	2	1
4.	Textul nu conține greșeli gramaticale	5	4	3	2	1
5.	Fotografiile sunt originale, clare, reprezentative și reflectă munca echipei	5	4	3	2	1
	TOTAL					

B. Produsul digital - max 60 puncte

Încercuți numărul care reprezintă cât mai bine evaluarea produsului digital.

	Criterii	F. bine	Bine	Moderat	Slab	F. slab
1.	Elevii demonstrează competențe digitale pentru aplicații de realizare afișe, coperti, animații video, sunet, imagine.	10	8	6	4	2
2.	Produsul digital reflectă faptul că elevii au citit cartea	10	8	6	4	2
3.	Tehnicile utilizate pentru realizarea produsului digital sunt complexe/ nivelul de dificultate ridicat	10	8	6	4	2
4.	Conține elemente de originalitate	10	8	6	4	2
5.	Respectă criteriile stabilite pentru fiecare tip de produs (produs etapă, încadrare în limita de timp, număr de cadre pentru benzi desenate)	10	8	6	4	2
6.	Produsul digital este realizat într-o aplicație web și rulează independent, fără ca evaluatorii să fie nevoiți să descarce alte softuri/ aplicații	10	8	6	4	2
	TOTAL					

C. Punctaj oficiu – 10 puncte



Total: 100 de puncte

PUNCTAJ MINIM NECESAR CALIFICĂRII:

Tip produs	Punctaj maxim	Punctaj minim
Fișa de prezentare	30 de puncte	20 de puncte
Produsul digital	60 de puncte	40 puncte
Punctaj din oficiu	10 puncte	10 puncte
TOTAL	100 puncte	70 puncte