

a) *Denumire program avizat:*

VIZIBILITATE ȘI IMPACT ÎN STRATEGIILE EDUCAȚIONALE

b) *Grup țintă:* Personal didactic de predare din învățământul preuniversitar

c) *Criterii curriculare*

- i. *Nota argumentativă/justificativă*, de fundamentare a programului avizat (descriere succintă) – Programul de pregătire propus răspunde unei nevoi acute în sistemul de învățământ preuniversitar, de dezvoltare a competențelor cadrelor didactice pentru a iniția, gestiona și implementa cu succes proiecte de marketing educațional și de promovare a imaginii unității școlare. Programul are și o componentă dedicată reglementărilor legale privind protecția datelor cu caracter personal.

ii. *Informații generale*

Nr. crt. ⁶	Domeniul tematic al programului ⁷	Denumire program	Grup țintă	Formă de organizare a programului (față-în-față/ blended learning/online) ⁸	Nr. total de ore ⁹	Distribuție nr. de ore pe forme de organizare ²			Coordonator program
						Față-în-față	Online sincron	Online asincron	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.1.	7.2.	7.3.	8.
24	Marketing educațional	Vizibilitate și impact în strategiile educaționale	Personal didactic de predare în învățământul preuniversitar	Online	25	-	15	10	Ionescu Viviana

iii. *Scopul programului:*

Scopul acestui program de formare este să dezvolte competențele cadrelor didactice în marketingul educațional și managementul imaginii școlii, pentru a integra proiecte și activități educaționale într-o strategie sustenabilă de vizibilitate și impact, prin crearea și implementarea de planuri și produse adaptate mediului școlar, culminând cu realizarea unui portofoliu aplicat cu instrumente și exemple practice.

iv. *Competențe formate/dezvoltate*

- Dezvoltarea capacității de a analiza și gestiona imaginea instituției și brandingul educațional, inclusiv gestionarea crizelor de comunicare.

- Aplicarea elementelor de marketing educațional în crearea și promovarea proiectelor educaționale ca instrumente de vizibilitate, inclusiv prin tehnici de storytelling educațional.
- Utilizarea eficientă a canalelor digitale de promovare și a instrumentelor digitale pentru realizarea materialelor vizuale și organizarea de evenimente cu impact.
- Elaborarea și implementarea unei strategii anuale de vizibilitate integrată în planul managerial al școlii, inclusiv evaluarea indicatorilor de vizibilitate și impact.

v. *Locație de desfășurare* (în acord cu forma de organizare propusă):

- pentru componenta *online*: Platforma Moodle;
- pentru componenta *online sincron*: Platforma Meet.

vi. *Plan de învățământ*

Nr. crt.	Denumire modul/temă	Nr. total ore/ modul/temă	Distribuție nr. de ore pe formă de organizare		
			<i>față-în-față</i>	<i>online sincron</i>	<i>online asincron</i>
	Vizibilitate și identitate educațională	12	-	7	5
	Strategii digitale de planificare, implementare și evaluare a impactului	13	-	8	5
Nr. total ore/program avizat		25	-	15	10

vii. *Modalități de evaluare* a formabililor: evaluare de parcurs, evaluare finală

d) Resurse umane

- Formatori* implicați (pentru fiecare formator se precizează: nume și prenume, specializare, informații privind îndeplinirea condiției de formator);
 - Băbulescu Mariana, licență Limba română, certificat formator
 - Ionescu Viviana, licență Pedagogie muzicală, certificat formator
 - Grădinaru Doru, licență Istorie, certificat formator
 - Comăniță Mariana, licență Pedagogie muzicală, certificat formator
 - Topcsov Lorena, licență Pedagogie muzicală, certificat formator
 - Lang Eryka, licență Filosofie și Jurnalism, certificat formator
 - Soreață Anemaria, licență Istorie, certificate formator
- Coordonatorul programului* Ionescu Viviana, profesor metodist, Licență pedagogie muzicală - e-mail: viviana.ionescu@ccdbucuresti.org

e) Criterii economice

- Costul programului*: 150 lei
- Înscriere*: [Formular de înscriere](#)