



FIȘĂ DE IDENTITATE
a programului de formare
„MANAGEMENTUL COMUNICĂRII ÎN ORGANIZAȚIA ȘCOLARĂ”
CURS AVIZAT
inclus în oferta de formare a Casei Corpului Didactic București

1. Criterii curriculare				
Tipul de program	Formare continuă profesională			
Public țintă vizat	Directori din învățământul preuniversitar			
Justificarea ofertei (necesitate, utilitate)	Activitate comună a ISMB și CCD în vederea dobândirii de către directorii unităților de învățământ a competențelor necesare de comunicare cu membrii comunităților pe care le conduc, a îmbunătățirii cunoștințelor referitoare la diverse modalități și resurse de comunicare, în situații variate.			
Durata (nr. total ore de formare)	24 de ore			
Tip de formare	face to face / online			
Curriculum-ul programului				
Scopul	Scopul programului de formare vizează îmbunătățirea competențelor de comunicare ale directorilor din învățământul preuniversitar, prin cunoașterea, înțelegerea și aplicarea unor modele și tehnici eficiente de comunicare organizațională și managerială.			
Competențe vizate	<ul style="list-style-type: none"> • Asimilarea conceptului de comunicare, a formelor și a tipurilor de comunicare specifice spațiului școlar. • Dezvoltarea capacității de comunicare la nivel organizațional și managerial. • Selectarea metodelor și mijloacelor de comunicare adecvate pentru eficientizarea demersului managerial. • Adaptarea la diverse situații pentru rezolvarea operativă a problemelor manageriale. • Soluționarea situațiilor conflictuale, prin mediere și negociere, în vederea asigurării unui climat propice desfășurării procesului instructiv-educativ. 			
Modulele tematice	<ul style="list-style-type: none"> • Modul I : Introducere în bazele comunicării (6 ore) • Modul II: Comunicarea organizațională, comunicarea managerială, cultura organizațională în mediul școlar. Aplicații practice. (9 ore) • Modul III: Management și leadership. Putere, influență, autoritate. Microclimatul organizației școlare. (9 ore) 			
Detalii privind repartizarea orelor	a) Criteriul elemente teoretice/aplicații/evaluare			
	Elemente teoretice	Aplicații și studiu individual	Evaluare de parcurs	Total
	7	15	2	24
	30%	60%	10%	100%
	b) Criteriul formă de organizare			
	Face to face	On-line	Total	
24	0	24		
100%	0%	100%		



Strategii	Strategii inductive, deductive, analogice si euristice. Metode si procedee: activ-participative- expunerea, conversatia euristica, problematizarea, metoda exercitiului, modelarea didactica, studiul de caz, dezbaterea; instruirea on-line. Resurse: suport de curs in format letric si digital, prezentari power-point, flipchart, calculator, videoproiector.
Modalități de evaluare	Evaluare de parcurs- exercitii si studii de caz; evaluare finală – portofoliu
Modalități de evaluare a activităților de curs și a formatorilor	Chestionar feedback aplicat la finalul activităților de curs

2. Resurse umane				
Formatori	Nume și prenume	Instituția	Calitatea*	Module/Ev**
	Neacșu Ioana Mihaela	ISMB	Formator Inspector școlar pentru management instituțional	M1, M2, M3
	Toderiuc Liliana	ISMB	Formator, Inspector Școlar general Adjunct	M1, M2, M3
Coordonare și monitorizare CCD	Profesor metodist Chebici Sultana Email: sultana.chebici@ccd-bucuresti.org Nr. telefon: 0723282478			
3. Criterii economice				
Costul programului / al activității	90 lei/cursant			
Înscriere	Completați online Formularul de înscriere https://goo.gl/forms/HfxRbuoujvJppt3Y2			