

**FIȘĂ DE IDENTITATE**  
**a programului de formare**  
**„Brandingul personal și succesul în carieră”**

**CURS AVIZAT**

**inclus în oferta de formare a Casei Corpului Didactic București pentru anul școlar 2017-2018**

| 1. Criterii curriculare                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                |          |       |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------|-------|
| Tipul de program                             | Formare continuă profesională (dezvoltare profesională/ evoluție în carieră)                                                                                                                                                                                                                                                          |                                |          |       |
| Public țintă vizat                           | Cadre didactice din învățământul preuniversitar și personalul didactic auxiliar                                                                                                                                                                                                                                                       |                                |          |       |
| Justificarea ofertei (necesitate, utilitate) | Cu toții am întâlnit persoane foarte capabile și responsabile din punct de vedere profesional, dar care nu erau suficient apreciate sau recunoscute de către angajatori sau clienți. Cum poate fi acest lucru adevărat? Există altceva mai convingător pentru clienți sau pentru un angajator decât profesionalismul și integritatea? |                                |          |       |
| Durata (nr. total ore de formare)            | 30 de ore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                |          |       |
| Tip de formare                               | online                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                |          |       |
| Curriculum-ul programului                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                |          |       |
| Scopul                                       | Programul de față instruieste cursantii – adică toți cei care își doresc ca, prin intermediul rolurilor profesionale asumate, să acționeze atât ca indivizi autentici cât și ca specialiști responsabili, prețuiți și căutați - în vederea accesării unor instrumente specifice pentru construirea și gestionarea brandului personal. |                                |          |       |
| Competențe vizate                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• autocunoaștere/conștiință de sine și cunoaștere a beneficiarilor din mediul educational</li><li>• abilități de persuasiune în relația cu beneficiarii</li><li>• promovarea personală pentru maximizarea satisfacției și eficienței profesionale</li></ul>                                     |                                |          |       |
| Modulele tematice                            | Modul I : Mediul intern si extern (9 h)<br>Modul II: Declaratia de pozitionare(9 h)<br>Modul III: Vizibilitate si lansarea pe piata(9 h)                                                                                                                                                                                              |                                |          |       |
| Detalii privind repartizarea orelor          | a) Criteriul elemente teoretice/aplicații/evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                |          |       |
|                                              | Elemente teoretice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Aplicații și studiu individual | Evaluare | Total |
|                                              | 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 18                             | 3        | 30    |
|                                              | 30%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 60%                            | 10%      | 100%  |
|                                              | b) Criteriul formă de organizare                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                |          |       |
|                                              | Face to face                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | On-line                        | Total    |       |
|                                              | 0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 100%                           | 100%     |       |



|                                                                         |                                                              |  |      |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--|------|
|                                                                         |                                                              |  | 100% |
| <b>Planificarea activităților</b>                                       | Cf Anexei 1                                                  |  |      |
| <b>Loc de desfășurare</b>                                               | Platforma elearning CCD București                            |  |      |
| <b>Strategii</b>                                                        |                                                              |  |      |
| <b>Modalități de evaluare</b>                                           | evaluare de parcurs; evaluare finală – portofoliu            |  |      |
| <b>Modalități de evaluare a activităților de curs și a formatorilor</b> | chestionar feedback aplicat la finalul activităților de curs |  |      |

## 2. Resurse umane

| Formatori                             | Nume și prenume                                                                       | Instituția                                                | Calitatea*             | Module/Ev**     |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------|-----------------|
|                                       | Prof. Oltean Nina                                                                     | Colegiul Tehnic de Poștă și Telecomunicații "Gh. Airinei" | Formator               | M1 / M2/ M3 / E |
|                                       | Prof. Claudia Stan                                                                    | Colegiul Tehnic de Poștă și Telecomunicații "Gh. Airinei" | Formator               | M1 / M2/ M3 / E |
|                                       | Prof. Cosma Ioana                                                                     | Casa Corpului Didactic București                          | Profesor metodist CCDB | M1 / M2/ M3 / E |
| * profesor metodist CCDB/formator     |                                                                                       |                                                           |                        |                 |
| **M1/M2/.../E                         |                                                                                       |                                                           |                        |                 |
| <b>Coordonare și monitorizare CCD</b> | Profesor metodist Cosma Ioana<br>Email: ioana.cosma@ccd-bucuresti.org<br>Nr. telefon: |                                                           |                        |                 |

## 3. Criterii economice

|                                             |                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Număr de cursanți planificați /grupe</b> | 100 cursanți, 4 grupe                                                                                                                            |
| <b>Cost per cursant</b>                     | 110 lei / gratuit                                                                                                                                |
| <b>ÎNSCRIERE</b>                            | Completați online <b>Formularul de înscriere:</b><br><a href="https://goo.gl/forms/Gfgd7PI5m2I0kZuf2">https://goo.gl/forms/Gfgd7PI5m2I0kZuf2</a> |